



Ellen Böhling, M.A.

IMT Instituto de Management y Turismo S.R.L.
Dr. A. Güemes 388
4400 Salta - Argentina

Teléfono: +54 (0) 387 – 43 10 184
Teléfono celular: +54 (0) 387 – 15 50 28 225

E-mail: boehling@imt-argentina.com

nacida el 25 de Febrero de 1977
en Verden / Alemania
alemana
soltera, sin hijos

Curriculum Vitae

Experiencia laboral

- 03/2008 – actualidad Directora General del
“IMT Instituto de Management y Turismo S.R.L.”
- 01/2007 – 03/2008 Personal de investigación científica y consultora en el
„Instituto de Management y Turismo“ en la Fachhochschule
Westküste / Universidad de Ciencias Aplicadas Westküste
- Algunos proyectos concretados:
1. „El cambio demográfico y los efectos sobre el Turismo en la
región de LAG Westküste – Elaboración de un manual para la
creación de ofertas turísticas para el sector hotelero“
 2. „Implementación de un sistema de calidad y cualificación
para el turismo en la provincia de Schleswig-Holstein“ –
“Introducción del sistema de capacitación y certificación
ServiceQualität Deutschland / Calidad de Servicios Alemania,
implementada a nivel nacional“
 3. „Internacionalización – Implementación de una red
internacional de universidades, institutos y empresas
turísticas“
 4. „Conferencia de Turismo Internacional – Organización y
ejecución de la primer conferencia internacional en la
Universidad de Ciencias Aplicadas Westküste“
- 01/2004 – 12/2006 Personal de investigación científica en la carrera
„Management de Turismo Internacional“ en la
Fachhochschule Westküste / Universidad de Ciencias
Aplicadas Westküste
- Areas de trabajo:
Elaboración e implementación del concepto de marketing y de
internacionalización (Desarrollo de un red global de
universidades y empresas turísticas) para ITM,
Marketing y relaciones publicas para ITM,
Organización de eventos turísticos (ITB Berlin, Dia del
Turismo,etc.)
Planificación, Implementación y Organización de la carrera ITM
- 08/1998 – 08/1999 Personal administrativo en
Glasvertrieb G&J GmbH en Reeßum / Alemania
- 08/1996 – 07/1998 Training para Empleado de negocios en comercio al por
mayor y comercio exterior
Glasvertrieb G&J GmbH en Reeßum / Alemania

Experiencia educativa

08/2004 – 06/2006 Carrera de Maestría en „Management en Turismo Internacional“ en la Fachhochschule Westküste / Universidad de Ciencias Aplicadas Westküste

Especializaciones: Management de Destino / Marketing

Título académico: Master of Arts (FH)

Calificación final: 1,3 (9,5 sistema Argentino)

08/2005 – 11/2005 Tesis de maestría en cooperación con la empresa HVS International y la Secretaria de Turismo de Salta, Argentina

Tema: Análisis de la oferta turística de la provincia de Salta / Argentina, en vista al mercado turístico alemán - Desarrollo de productos turísticos para el mercado emisor alemán

09/1999 – 12/2003 Carrera de Ciencias Empresariales en la Fachhochschule Westküste / Universidad de Ciencias Aplicadas Westküste

Especializaciones: Turismo / Marketing / Logística

Título académico: Diplom-Kauffrau (FH)

Nota: 1,5 (9 sistema Argentino)

07/2003 – 12/2003 Tesis de Diploma en cooperación con la empresa Berlin Tourismus Marketing GmbH

Tema: Campeonato Mundial de fútbol FIFA 2006™ - Desarrollo del marketing estratégico para la ciudad de Berlín

08/1989 – 07/1996 Ratsgymnasium Rotenburg / Wümme; Estudios secundarios

Pasantías / Postcapacitación

10/2007 Training como “Entrenador de Calidad” – ServiceQualität Niedersachsen Nivel II

04/2007 Training como “Train-the-Trainer” para Nivel I – ServiceQualität Schleswig-Holstein

02/2007 Training como „Coach de Calidad“ – ServiceQualität Sachsen-Anhalt Nivel I

02/2002 – 04/2002 Pasantía en Flughafen München GmbH / Aeropuerto Munich GmbH, Area: Apoyo de Tráfico y Turismo

09/2001 – 01/2002 Pasantía en Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. / Secretaría de Turismo Nacional de Alemania, Oficina representante: Londres / Inglaterra

08/2000 – 09/2000 Curso de ingles en Dominican University of Chicago / E.E.U.U.

02/2000 Pasantía en la Agencia de Viajes „Die Flugbörse-Bremen“

Realización de los siguientes seminarios: Moderación de grupos, Introducción en la técnica de escenario, Training de la personalidad, Postcapacitación en management de desarrollo personal

Conocimientos

Idiomas Aleman (lenguaje materna)
Ingles (fluido),
Castellano (fluido),
Frances (nivel básico)

Computación Conocimientos avanzados de Office (MS-Word, Excel, Powerpoint, Frontpage), MAC QuarkXpress, InDesign, Visual Basic y SPSS

Trabajo docente

Frecuentemente desde el 2004 Universidad de Ciencias Aplicadas Westküste en Heide/Alemania en las carreras de:

Bachelor y Maestría „Management en Turismo Internacional“
Bachelor “Administración de Empresas”

Áreas de enseñanza: Management de Destinos Turísticos,
Calidad y calificación en turismo,
Marketing Turístico,
Desarrollo personal (Contenidos: Técnicas de presentación, técnicas de creatividad, management de conflictos y comunicación, moderación de grupos, formación de equipos de trabajo, management intercultural, estrategias para la sollicitación laboral),
Caso de estudio práctico / desarrollo de proyectos – orientación “Destinos Turísticos” y “Hotelería”

Otras Informaciones

Hobbys Fitness, viajar, leer, deportes de aventura, cocinar

Salta, 31 de Marzo de 2010