

IMT Instituto de Management y Turismo SRL

El IMT Instituto de Management y Turismo S.R.L. abrió sus puertas a fines de 2008, fue fundado por Ellen Böhling, M.A. y Prof. Dr. Bernd Eisenstein y es una sede del IMT Institut für Management und Tourismus GmbH en Alemania. El IMT está enfocado en tres diferentes actividades: Consultoría, Capacitación profesional y Investigación en turismo. Estas actividades abarcan por ejemplo el asesoramiento en las áreas de Marketing Turístico, Administración de Empresas, RRHH, Calidad de Servicios o Management de Destino.

El IMT es miembro de la red global de universidades e institutos científicos “International Competence Network of Tourism Research & Education (ICNT)” por lo cual accedemos a estudios internacionales acerca de distintos temas turísticos y el intercambio con profesionales es frecuente.

1° Area de trabajo: Consultoría

IMT le ofrece a sus clientes el asesoramiento turístico completo, desde el estudio de mercado pasando por el concepto de marketing hasta la recomendación de medidas ejecutivas y su implementación. Conecta conocimientos técnicos de diferentes segmentos del mercado turístico; asiste el desarrollo de regiones, lugares y empresas turísticas con su conocimiento técnico, compromiso y constancia.

2° Area de trabajo: Capacitación

El crecimiento cualitativo del turismo en Argentina y el mundo requiere de la optimización sostenible de la calidad y del servicio. Más que nunca un número suficiente de empleados cualificados y motivados son el capital fundamental de todo sector deseable de turismo de calidad y una condición imprescindible para poder existir y perdurar en la competencia.

Los objetivos más importantes de nuestro trabajo son el aumento de la calidad, de la transparencia y de la oferta de capacitación, fundamentándonos en la orientación al mercado y a su creciente necesidad.

3° Area de trabajo: Investigación

Un objetivo central de las actividades de investigación del IMT es generar resultados en el área de management turístico para transferir los conocimientos científicos obtenidos al sector privado. Miramos al turismo desde la perspectiva económica, sin olvidar las realizaciones interdisciplinarias relevantes.

Datos de contacto:

IMT Instituto de Management y Turismo SRL

Dr. A. Güemes 388

4400 Salta

Tel.: 0387 – 43 10 184

E-Mail: info@imt-argentina.com

Internet: <http://www.imt-argentina.com>